

～新しい時代のはじまりのページをめくる～ 「令和キャンパスノート」を直営ショップで販売開始

コクヨ株式会社（本社：大阪市／社長：黒田 英邦）は、新しい元号のはじまりを日めくりカレンダーのデザインで表現した「令和キャンパスノート」を、5月24日（金）より、コクヨが運営するライフスタイルショップ「THINK OF THINGS」にて販売を開始します。

1975年の誕生以来、昨年12月末までに累計31億冊以上を販売するキャンパスノートは、コクヨを代表するブランドのひとつです。そこで、令和という新しい時代のはじまりを記念し、「令和キャンパスノート」を企画制作しました。デザインオフィス nendo（ネンド）（本社：港区／代表：佐藤 オオキ）による限定デザインです。

「令和キャンパスノート」の表紙は、5月1日から始まる日めくりカレンダーのようなヴィジュアルで、新しい元号のスタートを表現しています。ノートと日めくりカレンダーの共通点である「めくる」を重ねることで、普段のノートとはひと味違う体験を目指してデザインしました。選ぶ楽しみも感じて頂けるよう、梅・扇子・ひょうたん・松・鯛という、5種類のおめでたいモチーフをラインアップしています。



クリエイティブディレクション：nendo 佐藤 オオキ／デザイン：cacdo 瀧 亜沙子

- 製品仕様 サイズ：A6／罫内容：B罫（6mm）／枚数：48枚
- メーカー希望小売価格（税込）：594円
- 取扱店：
ECサイト：コクヨショールーム（<https://www.kokuyo-shop.jp/>） ※発売中
店舗：THINK OF THINGS（東京都渋谷区千駄ヶ谷3-62-1） ※5月24日（金）より販売開始

本商品の企画開始から発売まで約1カ月という異例のスピードで、また進行状況をウェブで公開する形でプロジェクトが進められました。開発ストーリーは、下記のウェブサイトよりお読み頂けます。

- 実録「令和キャンパスノート」発売への道（<https://inspi-news.com/special/recent/122/>）

報道に関するお問い合わせ先は次の通りです。

コクヨお客様相談室：0120-201-594

コクヨホームページ：<https://www.kokuyo.co.jp/>