

～コクヨとハンドメイドマーケット「minne」が共同で実施～
『GLOO でつくりよう「#貼るってたのしい」コンテスト』を開催
～ペーパークラフトを用いたオリジナル作品を募集～

コクヨ株式会社（本社：大阪市／社長：黒田 英邦）は、GMO ペパボ株式会社（本社：渋谷区／代表取締役社長：佐藤 健太郎）が運営する国内最大（※）のハンドメイドマーケット「minne by GMO ペパボ（ミネ以下、minne）」と共同で、『GLOO でつくりよう「#貼るってたのしい」コンテスト』を、3月8日（金）から5月31日（金）まで開催します。

（※）2019年2月末時点、国内ハンドメイドマーケット運営主要3サービスの公表登録作品数を比較（GMO ペパボ調べ）

本コンテストでは、「minne」の人気作家であるマゴクラフトがデザインしたペーパークラフト「おうちモチーフ」をベースに制作されたオリジナル作品を募集します。応募作品の中から、『GLOO（コクヨ）賞』と『minne賞』を3月～5月の開催期間中、毎月選定し発表します。



★コンテスト名 『GLOO でつくりよう「#貼るってたのしい」コンテスト』

★参加方法

- ・Web サイト「minne とものづくりと」上の企画コンテンツを読み、型紙をダウンロード
企画コンテンツ URL https://mag.minne.com/2019/03/08/special_gloo/
- ・型紙を組み立て、「おうちモチーフ」を制作。モチーフを自由にデコレーションし、完成させた作品を写真に撮影
- ・Instagram、もしくは Twitter で「コクヨのぶんぐ」アカウント（@kokuyo_st）をフォロー
- ・ハッシュタグ「#GLOO 部」「#貼るってたのしい」「#グルーとミネ」をつけて、写真を投稿（Instagram の場合は、投稿写真に「コクヨのぶんぐ」アカウントをタグ付け）

★賞および賞品

- ・『GLOO（コクヨ）賞』毎月1回5名
GLOO セットと、GLOO スティックのり50本セット、コクヨ公式 SNS での作品紹介
- ・『minne賞』毎月1回1名
「minne」のクーポン2,000円分、「minne とものづくりと」特集ページでの作品紹介
さらに、全応募作品の中から抽選で「minne」おすすめのコクヨ文具セット（5名）、マゴクラフトの紙ブローチと GLOO セット（5名）をプレゼントします。

★応募期間 2019年3月8日（金）～5月31日（金）

★特設サイト URL https://kokuyo.jp/pr/minne_cp/

【お問い合わせ先】

コクヨお客様相談室：0120-201-594