

ロール型ノート「ペーパーラップノート」を新発売！

**KOKUYO
DESIGN
AWARD**

書きたいことに合わせてカットできる新しいノートのかたち



コクヨ株式会社(本社:大阪市/社長:黒田 英邦)は、コクヨデザインアワード2011コクヨ賞受賞作品「Makino」を商品化し、ペーパーラップノートとして1月30日から東京・千駄ヶ谷のショップ&カフェ「THINK OF THINGS(シンク オブ シングス)」、2月14日からコクヨ公式オンラインショップ「コクヨショーケース」(kokuyo.jp/kda/)にて販売します。

また、1月30日～2月26日までGOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARAで開催されるKOKUYO DESIGN AWARDの展示・販売イベントでも期間限定で販売します。

2011年のコクヨデザインアワードでは『Campus=「学び」のデザイン』というテーマを掲げ、使い手の感性に響く「学び」のデザインを募集し、Campusブランドの可能性を広げる、多くのアイデアが寄せられました。その中でも、「Makino」はノートの定型に捉われない新しいノートのかたちを提案したことで高い評価を受けました。

PRODUCT SPEC

ペーパーラップノートは、食品用ラップのように、紙を引き出して使うノートです。

長い数字の問題を解いたり、ちょっとしたアイデアを書き留めたり、夕食のレシピを考えたり。

定型ノートのようにページの制限がないため、書きたいことに合わせて好きな長さにカットすることができます。

書くこと、考えることがちょっと楽しくなるノートの提案です。

品名	ペーパーラップノート	中紙サイズ	179mm×15m
品番	TTDA-KN02	中紙仕様	普通横罫 7mm
サイズ	W200×D52×H50mm	価格	2,000 円 (税抜)
材質	中紙: 上質紙 個装箱: カード紙		

WEB : <https://www.kokuyo.co.jp/award/archive/goods/>

ABOUT "KOKUYO DESIGN AWARD"

コクヨデザインアワードは、2002年にスタートした商品デザインを広くユーザーから集めて、商品化をめざすコンペティション。プロダクトデザインの国際コンペティションとして成長しており、過去の受賞作品からは「カドケシ」、「和ゴム」などのヒット商品も誕生しています。

<https://www.kokuyo.co.jp/award/>

ABOUT "THINK OF THINGS"

2017年5月に東京・千駄ヶ谷にオープンした、ライフスタイルショップ&カフェ。「ワークとライフの境界線を越える」をコンセプトとして、暮らしと仕事の双方に刺激や発見がある道具を提供しています。

<https://think-of-things.com/>