

～「Twitter DM bot」とのやりとりで結果が変わる参加型コンテンツ～ 「2穴ルーズリーフバインダー」と「ルーズリーフケース」の セットが当たるキャンペーンを開始

コクヨ株式会社（本社：大阪市／社長：黒田 英邦）は、「キャンパス プリントもじやすい2穴ルーズリーフバインダー」と「キャンパス ルーズリーフケース」（限定色 フロスティカラー）の発売を記念して、Twitter でシミュレーションゲームにチャレンジし、結果をシェアすることで、バインダーとルーズリーフケースのセットが抽選で当たるキャンペーンを、1月16日（水）より実施します。

本キャンペーンは、Twitter 社が提供する「Twitter DM bot」の機能を活用した、DM（ダイレクトメッセージ）を通じたやりとりによって参加するシミュレーションゲームです。第1弾では、漫画を読み進めながら現れる選択肢を選ぶことによりストーリー展開が変化し、複数パターン of エンディングを楽しめます。第2弾には、名前を入力すると「あなたに起こるかもしれない青春シチュエーション」を見ることができる診断コンテンツを予定しています。コンテンツのビジュアルは、人気イラストレーター「いつか」氏による描きおろしとなっています。

★キャンペーン名

『#整理できない青春』キャンペーン

★参加方法

- ・コクヨの Twitter アカウント「コクヨのぶんぐ」(@kokuyo_st) をフォロー
- ・Twitter でゲームにチャレンジし、結果をシェア

★賞品・当選数

キャンパス 2穴ルーズリーフバインダー
キャンパス ルーズリーフケース（限定色）
合計 400 セット
※色はご指定いただけません

★応募期間

第1弾 1月16日(水)～3月19日(火)
第2弾 3月20日(水)～4月30日(火)

★キャンペーンサイト URL

<https://kokuyo.jp/pr/seishuncp/>



Twitter #整理できない青春キャンペーン
Twitterでゲームにチャレンジして /
プレゼントをもらおう!



〈キャンペーン参加方法〉

- ①Twitterでゲームにチャレンジして、結果をシェア
- ②コクヨ公式Twitterアカウント(@kokuyo_st)をフォロー

期間

第1弾

2019年1月16日▶3月19日

第2弾

2019年3月20日▶4月30日



「キャンパス プリントもじやすい2穴ルーズリーフバインダー」は、ルーズリーフとプリントをひとまとめに整理できるバインダーです。「キャンパス ルーズリーフケース」（限定色 フロスティカラー）と組み合わせることで、ルーズリーフを使った勉強がより快適になります。1月23日（水）より発売。商品についての詳細は HP をご覧ください。

<https://kokuyo.jp/pr/2hbinder/>

【お問い合わせ先】

コクヨお客様相談室：0120-201-594