

「ほぼ日」主催の「第3回 生活のたのしみ展」に初出展！

～ちょっと変わった文具・家具を、見て、触って、動かせるお店「コクヨのウゴクヨ！」～

コクヨ株式会社（本社：大阪市／社長執行役員：黒田 英邦）は、株式会社ほぼ日（本社：東京都港区／代表取締役：糸井重里）がプロデュースする、第3回「生活のたのしみ展」（2018年6月7日（木）～11日（月）、恵比寿ガーデンプレイス 屋外スペース）に初出展します。

生活のたのしみ展のコンセプトである「期間限定の、ここにしかない夢のような商店街」にコクヨが共感し出展を決定しました。子供のころに学校や駅前の文房具店で感じた「新しい発見」や「ワクワク」を、最新のオフィスチェア「ing（イング）」や「新しいデジタルツール」などを使って伝える、ここでしか体験することができない期間限定の展示を行います。

出展名は「コクヨのウゴクヨ！」。文具・オフィス家具メーカーのコクヨらしく、暮らしの中の「書く」「座る」「めくる」といった何気ない動きを通して、つらいことを楽しくする！思わず体が動き出す！知らないうちに効率がよくなる！といった、人を笑顔にして生活を豊かにする「楽しい道具」を提案します。

- ・日時： 2018年 6月7日（木）～ 6月11日（月）
11時～20時
- ・会場： 恵比寿ガーデンプレイス 屋外スペース
（時計広場／坂道のプロムナード／センター広場／シャトー広場）
〒150-6018 東京都渋谷区恵比寿4丁目20番
- ・WEB： 第3回 生活のたのしみ展
https://seikatsunotanoshimi.1101.com/2018_spring/

*コクヨ出展「コクヨのウゴクヨ！」における商品販売はありません。
展示・体験コーナーのみの予定です。



コクヨのウゴクヨ！
イメージキャラクター「やる気君」

「生活のたのしみ展」について

「生活のたのしみ展」とは、株式会社ほぼ日が主催し、さまざまなアーティスト、目利き、ブランド、ショップ、企業と一緒につくる、お客さまに向けたお買いものを中心としたイベントです。「期間限定の、ここにしかない夢のような商店街」を作りたいという思いのもと、「生活のたのしみ展」のためにあつめたもの、つくったものが出展されます。

第1回を2017年3月、第2回を同年11月に六本木ヒルズの屋外スペースで開催。

第2回は約60のお店が並び、推定で約15万人が来場しました。

WEB：https://seikatsunotanoshimi.1101.com/2018_spring/



「株式会社ほぼ日」について

1979年12月設立。コピーライターの糸井重里氏が社長を務める。「やさしく、つよく、おもしろく」を行動指標に、ウェブサイト「ほぼ日刊イトイ新聞」の運営およびコンテンツ製作を行う。2001年に誕生した、ほぼ日がつくるオリジナル手帳「ほぼ日手帳」は、国内外を問わず多くのファンを獲得している。2014年には、ほぼ日の店舗・ギャラリー・イベント会場である「TOBICHI（とびち）」をオープン、展示会やワークショップなどの催しものや、ほぼ日グッズを販売している。2017年3月、東京証券取引所ジャスダック市場に上場。

WEB：<https://www.hobonichi.co.jp/>

オフィスチェア「ing（イング）」について

“座るを解放する”というコンセプトから生まれた、コクヨのイノベティブなオフィスチェア「ing（イング）」。

世界で最もイスに座る時間が長いと言われている日本人のワークスタイルにイノベーションを起こすために開発されました。イングは、体を固定するのではなく、人間の自然な動きに座面が360° 追従することで、体圧をバランスよく分散、ワーカーの体の負担を軽減させるオフィスチェアです。（2017年11月発売）

WEB：kokuyo.jp/ing/