

ドットライナー 累計販売数 1億個達成記念キャンペーン 日頃の感謝をぎゅ〜(牛)っと込めて松阪牛プレゼント！

コクヨ株式会社（本社：大阪市／社長執行役員：黒田 英邦）は、テープのり「ドットライナー」が累計販売数 1 億個達成したことを記念して、合計 200 名様に松阪牛が当たるキャンペーンを 4 月 1 日（日）より実施します。

日頃の感謝を
ぎゅ〜(牛)っと込めて
松阪牛焼肉
プレゼント!

ドットライナー
累計販売数
1億個達成
記念

ドットライナーを購入
いただいた方の中から抽選で
合計200名様に当たる!

購入したドットライナーと
レシートを撮影&メールして応募!
※対象商品：テープのり(ドットライナー)全品番

キャンペーン詳細はこちらから→

★キャンペーン名

『日頃の感謝をぎゅ〜(牛)っと込めて松阪牛プレゼント』キャンペーン

★対象商品

ドットライナーシリーズ全品番

★応募方法

キャンペーンサイトの応募フォームに必要事項を入力の上、購入された対象商品とレシートを撮影して送信

★賞品

松阪牛 焼肉 270g

★応募期間・当選者数

<第1回締切>

2018年4月1日(日)

～2018年6月30日(土) 100名様

<第2回締切>

2018年7月1日(日)

～2018年9月30日(日) 100名様

★キャンペーンサイト URL

<http://kokuyo.jp/pr/dl/nikuqp/>



「ドットライナー」シリーズは、2005年の発売以来、「のり」がドット(=点)状に粘着することでのりの切れが良く、手軽に美しいのり付けができることから大変好評をいただいています。2017年11月末にはシリーズの国内累計出荷数1億個を突破している売上No.1(※)テープのりです。

商品についての詳細はHPをご覧ください。<http://kokuyo.jp/pr/dl/>

(※)2016年度事務用テープのり市場におけるメーカー国内出荷金額ベース
(株)矢野経済研究所調べ 2017年6月現在

【お問い合わせ先】

コクヨお客様相談室：0120-201-594