

報道関係各位

2017年3月27日

## コクヨからのお知らせ

---

コクヨ主幹研究員／WORKSIGHT 編集長

山下正太郎「日本企業のこれからの働き方や目指す道筋」について語る

経済誌 Forbes JAPAN (3月25日発売号) 巻頭特集に掲載

---

コクヨ株式会社(本社:大阪市/社長:黒田 英邦)の主幹研究員であり、ワークスタイル戦略情報メディア「WORKSIGHT」編集長でもある山下正太郎が、世界的な経済誌である Forbes の日本版「Forbes JAPAN」(株式会社アトミックメディア) 2017年3月25日(土)発売号の巻頭特集において、世界の注目すべきワークプレイスや日本企業のこれからの働き方や目指す道筋について、監修および寄稿したことをお知らせします。

山下正太郎は、WORKSIGHT 編集長を務める傍ら、昨年10月から英国ロンドンのロイヤル・カレッジ・オブ・アート(RCA) ヘレン・ハムリン・センター・フォー・デザインに駐在し客員研究員も務めています。コクヨの提案する働き方を一歩先ゆく取り組みとして、海外の先進事例などの研究、紹介を行っています。

このたび、Forbes JAPAN編集部より、これからの働き方の指針となりうるワークプレイスの先進事例についてお声がけいただき、「世界のワークプレイス10選」として、今注目すべき世界のワークプレイスをセレクトし、各ワークプレイスについての紹介と選定背景について監修しています。また、昨今の日本の働き方改革のベンチマークとしてオーストラリアの動向を解説しています。



【お問い合わせ先】

コクヨお客様相談室 0120-201-594

## ■Forbes JAPAN(フォーブス ジャパン) 概要

「フォーブス」誌は、1917年にスコットランド移民のB.C.フォーブスによって創刊。

「フォーブス」のミッションは、世界を変えていく人々、アイデア、テクノロジーの情報を、富裕層経営者のコミュニティに届けること(世界37カ国で展開)。

2014年6月「フォーブス ジャパン」を新創刊。日本一美しい経済誌をテーマに、オリジナルの取材記事や特集、海外版の記事のキュレーションをし、日本人のためのグローバルなビジネスマガジンとして展開している。

書籍名:Forbes JAPAN 2017年5月号

出版社:株式会社アトミックメディア

定価(消費税込): 890円

発刊日:毎月25日(月刊)

Webサイト: <http://forbesjapan.com/magazines/detail/63>

Facebook: <https://www.facebook.com/forbesjapan/>

内容:

巻頭特集

・今、注目すべき

世界のワークプレイス10選

・「人材を呼ぶ」ワークスタイル!

ヒントはオーストラリアにあり

FEATURE STORY

・「働き方」のテクノロジー ほか



Forbes JAPAN 2017年5月号

## ■山下正太郎 (やました しょうたろう) プロフィール

コクヨ主幹研究員/WORKSIGHT 編集長。コクヨ入社後、戦略的ワークスタイル実現のためのコンサルティング業務に従事し、手がけた複数の企業が「日経ニューオフィス賞」を受賞。2011年にグローバル企業の働き方とオフィス環境をテーマとしたメディア「WORKSIGHT」を創刊、また研究機関「WORKSIGHT LAB.」を立ち上げ、ワークプレイスのあり方を模索。2016年よりロイヤル・カレッジ・オブ・アート(RCA:英国国立芸術学院)ヘレン・ハムリン・センター・フォー・デザインにて客員研究員を兼任している。

<ご参考: 働くしくみと空間をつくるマガジン「WORKSIGHT(ワークサイト)」>

働く環境を考える企業キーパーソンに向けた、ワークスタイル戦略情報メディアです。企業が抱える経営課題に「働く環境(=空間インフラ+制度インフラ)のリデザイン」という視点からアプローチしています。詳しくは、Webサイトをご覧ください。( <http://www.worksight.jp/> )