

2015年7月30日

株式会社カウネット

職場での来客時、もてなされる側の約7割は紙コップでOK ～紙コップ使用、もてなす側は「問題ない」「問題ある」で意見が二分～

コクヨグループでオフィス用品通販を行う株式会社カウネット(本社:東京都大田区、代表取締役社長:高橋 健一郎)が運営する、モニターサイト「カウネットモニカ」(<http://www.kaunetmonika.com/>)では、2015年7月2日から7月9日に全国の有職者を対象に「おもてなしの際の飲み物」に関するモニター調査を実施しました。

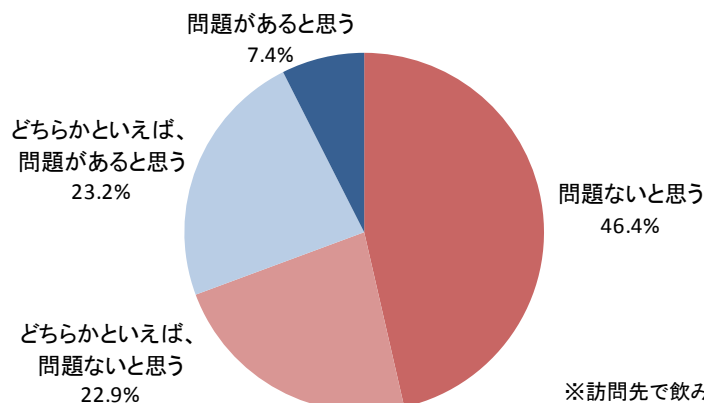
「カウネットモニカ」にて実施したアンケートによると、職場で来客に飲み物を提供している人は、86%を占めました。使用している食器は、「陶器」が76%、「グラス」が58%で上位となり、「インサートカップ」23%、「紙コップ」16%という結果でした。提供している飲み物は、「日本茶(緑茶・ほうじ茶・玄米茶)」が87%、「コーヒー」が85%で上位を占めました。

職場で来客に飲み物を提供している人に、飲み物を紙コップで提供することは「おもてなし」としてどのように感じるかを聞いてみたところ、自分が提供する場合は、問題ないと回答した人は47%、問題があると回答した人は53%で意見が二分しました。さらに、10年程前にはどのように感じていたかを聞いてみると、問題ないと思っていた人は34%、問題があると思っていた人は66%に上りました。

また、訪問先で飲み物の提供を受ける人に、紙コップで飲み物の提供を受ける場合について聞いたところ、問題ないと感じる人が69%で、約7割を占めました。問題ないと感じる理由を聞いてみたところ、“衛生的で良い”といった意見が多く聞かれ、その他、“おもてなしする側としては気になるが、もてなされる側になると気にならない”“その企業のルールだと思う”といった意見が目立ちました。

「おもてなし」として紙コップで飲み物を提供することに抵抗を感じる人の割合は、過去と比較すると減ってきているものの、いまだに半数程度は問題があると感じています。一方で、提供を受ける場合は紙コップでも問題ないと感じている方が多数を占め、意識の違いが浮き彫りになる結果となりました。

Q.企業や店舗等への訪問の際、紙コップで飲み物の提供を受けることは、おもてなしとしてどのように感じますか？(単数回答)



※訪問先で飲み物の提供を受けることがあると回答した者のみ(N=349)

Q. あなたの職場では、来客に飲み物を提供していますか？（単数回答）

はい	86.0%
いいえ	11.4%
その他	2.6%

Q. 職場で来客に飲み物を提供する際、どのような食器を使用していますか？（複数回答）

陶器	75.5%
グラス	57.6%
インサートカップ	22.6%
紙コップ	16.1%
その他の食器	2.6%
食器は使用しない(ペットボトルのまま等)	2.6%

※職場で飲み物を提供していると回答した者のみ(N=429)

Q. 職場で来客に飲み物を提供する際、主に何を出していますか？（複数回答）

日本茶(緑茶・ほうじ茶・玄米茶)	86.7%
コーヒー	85.1%
紅茶	14.5%
ミネラルウォーター	10.3%
烏龍茶	10.0%
その他の飲み物	11.4%
自販機や冷蔵庫等からお客様が選ぶ	2.3%
喫茶提供用のメニューからお客様が選ぶ	0.5%
覚えていない・わからない	0.7%

※職場で飲み物を提供していると回答した者のみ(N=429)

Q. 来客の際、紙コップで飲み物を提供することは、お客様へのおもてなしとしてどのように感じますか？
（単数回答）

問題ないと思う	23.5%
どちらかといえば、問題ないと思う	23.3%
どちらかといえば、問題があると思う	39.4%
問題があると思う	13.8%

※職場で飲み物を提供していると回答した者のみ(N=429)

Q. 過去10年程前、来客の際に紙コップで飲み物を提供することは、お客様へのおもてなしとしてどのように感じていましたか？（単数回答）

問題ないと思っていた	18.1%
どちらかといえば、問題ないと思っていた	15.8%
どちらかといえば、問題があると思っていた	28.0%
問題があると思っていた	38.1%

※職場で飲み物を提供している者で10年程前にも職場で飲み物を提供していたと回答した者のみ(N=354)

Q. 企業や店舗等への訪問の際、紙コップで飲み物の提供を受けることは、おもてなしとしてどのように感じますか？(単数回答)

問題ないと思う	46.4%
どちらかといえば、問題ないと思う	22.9%
どちらかといえば、問題があると思う	23.2%
問題があると思う	7.4%

※訪問先で飲み物の提供を受けることがあると回答した者のみ(N=349)

<問題ないと思う(どちらかといえば、問題ないと思う)理由:フリーコメント>

- ・「使い捨てで、衛生的だから。」
- ・「おもてなしする側としては気になるが、もてなされる側になると気にならない。」
- ・「その企業のルールだと思うので、全く問題ないと思う。」

<調査概要>

調査方法	: インターネット調査
調査対象	: 全国の有職者(「カウネットモニカ」会員)
有効回答数	: 499名
調査時期	: 2015年7月2日～2015年7月9日
調査実施	: 株式会社カウネット カウネットモニカ事務局

■カウネット『ディープクラウン柄カップ』

来客・おもてなし用のシックなデザイン！～モニターの使用評価～

お仕事の困りごとや面倒を解決する一工夫を加えたカウネットのオリジナル商品シリーズ“「カウコレ」プレミアム”の中から、『ディープクラウン柄カップ』をご紹介します。

カウコレ プレミアム **ディープクラウン柄カップ**

ミルクやシュガーもおそろいで

シックなデザインだから来客用にぴったり

落ち着いた色合いだから
どんな場所でも、
統一感を演出

<商品の特長>

◎来客・おもてなし用のシックなデザイン

<商品について>

品名	: 「カウコレ」プレミアム ディープクラウン柄カップ
商品番号	: 4227-8863(5オンス) 4227-8870(7オンス)
価格(税込)	: 496円(5オンス/100個入) 626円(7オンス/100個入)

- 仕様 :
- 寸法／5オンス:口径65.5mm×高さ73mm
7オンス:口径72.6mm×高さ79.3mm
 - 容量／5オンス:150ml 7オンス:205ml
 - 材質／バージンパルプ100%、内面ポリエチレンラミネート加工
 - 耐熱温度／70℃
 - 単位／1パック(100個入)

<ご購入先> 法人向けオフィス用品通販「カウネット」 <http://www.kaunet.com>
個人向けインターネットショップ「マイカウネット」 <http://www.mykaunet.com>

「カウネットモニカ」では、『ディープクラウン柄カップ』をモニターの方に約2週間使用していただき、満足度や使用状況をうかがいました。モニター結果では、「デザイン」について89%が満足と評価し、来客シーンにおすすめの商品となっています。

<モニター結果>

Q. この商品に対する「デザイン」に対する満足度はいかがでしたか？(単数回答 N=9)

大変満足	44.4%
やや満足	44.4%
普通	11.1%
やや不満足	0.0%
大変不満足	0.0%

<フリーコメント>

- ・「カップの柄がとても高級感があり、お客様に出す用途としてマッチしている。」
- ・「落ち着いた柄で、来客時でも出せる。使い捨てなので洗い物などの手間がなくなることもよい。」

※モニターの商品使用写真やコメント等を含む詳しいレポートについては、「カウネットモニカ」活動レポート(<http://www.kaunetmonika.com/m-park/report/190.html>)をご覧ください。

■カウネット『間伐材紙コップ』

箱をそのままホルダーとして使える！～モニターの使用評価～

お仕事の困りごとや面倒を解決する一工夫を加えたカウネットのオリジナル商品シリーズ“「カウコレ」プレミアム”の中から、『間伐材紙コップ』をご紹介します。

カウコレ プレミアム

間伐材紙コップ

★箱のミシン目をカットすれば★
そのままホルダーとして使用できる！

使い切りやすい
50個入！

原料に
国産間伐材を
使用





