

## コクヨからのお知らせ

かきたくなる。ほめたくなる。

“親子の学び”を応援するメディア「かきほめノート」を開設

コクヨ株式会社（本社：大阪市／社長：黒田 英邦）は、教育専門家へのインタビューを通して、親子の学びに役立つ情報を発信する親子応援メディア「かきほめノート」を本日3月25日（水）に開設いたします。



「かきほめノート」は、2019年7月に販売を開始した「しゅくだいやる気ペン」のプロジェクトから生まれた親子応援メディアです。

「しゅくだいやる気ペン」のメインユーザーは、小学生の子どもたちと、日々子どもたちの学びをサポートしたいと願う親御さんたちです。発売以来、84%のユーザー親子が効果を実感しています（※）。同時に、子どもたちのやる気を持続させるためには、親御さんがどのように子どもと接するか、どのような言葉を伝えるかが重要であることが分かってきました。

※ ユーザーアンケート調査（2019年10月25日～28日実施。N=385）

日々試行錯誤されている親御さんたちに、学びの導き手である多彩な教育専門家へのインタビューをとおして、家庭学習に役立つ記事をお届けしていきます。

第1回目は、京都造形芸術大学教授・副学長をつとめる本間正人先生にお話しをうかがいます。本間先生は、日本ではじめて国際コーチ連盟資格を取得したコーチングの第一人者でもあり、コ

ーチングを土台にしたコミュニケーションを親子関係に活用するヒントを教えてください。

親子応援メディア「かきほめノート」は、「子どもの学びが楽しくなる時代を創る」ことをビジョンに、商品を届けるだけではなく、ユーザーとともに学び、成長し、ユーザーに長く寄り添っていきたいと考えています。

## かきほめノート

Kaki Y Home Note



- 名称：親子の学び応援メディア「かきほめノート」
- 公開：2020年3月25日（水）
- 更新：月1～2回 を予定
- メディアサイトURL：<https://kakihome.jp/>
- SNS
  - ツイッター：<https://twitter.com/kakihomenote/>
  - フェイスブック：<https://www.facebook.com/kakihomenote/>

### 【メディア名称について】

「かきほめノート」は、「しゅくだいやる気ペン」がもっとも大切にするキャッチコピー「かきたくなる。ほめたくなる。」から命名しました。「かきたくなる」は、子どもの自ら学びたい意欲を、「ほめたくなる」は、親御さんのあふれるような愛情を示しています。

### 【しゅくだいやる気ペンとは】

「しゅくだいやる気ペン」は、スマートフォンのアプリと連動して、子どもの日々の努力を「見える化」することで、学習への意欲を高めるために開発された商品です。センサー付きタッチメントを鉛筆に取り付け、勉強への取り組みに応じて溜まった「やる気パワー」をスマホアプリに取り込んで見える化します。「かく⇄ほめる」の好循環を生み出すことで、親子のコミュニケーションを円滑にし、子どもが自発的に学習する習慣を促していきます。

商品サイト URL：<https://www.kokuyo-st.co.jp/stationery/yarukipen/>



「しゅくだいやる気ペン」<iOS・Android両対応モデル>

【しゅくだいやる気ペン「先生限定 モニター」募集中】

日々教育にたずさわる先生方に、実際に<ご家庭>にてご使用いただき、ご意見をお聞きしたいと考え、モニターを募集しております。

○応募期間：2020年3月10日（火）～4月10日（金）

○募集人数：100名

○応募条件：下記①～③を満たしている方

- ① 教育現場（学校・学習塾など）に関わっている先生や職員
- ② 小学1年生～4年生のお子様がいる
- ③ iOSまたはAndroidのスマホを持っておりアプリダウンロードが可能

○応募サイト URL:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeAhgg4uxhRshYP3qMtfXs2dYnKTCLyQNaOvz256VLtk0yW1w/viewform>

お問い合わせ先

コクヨお客様相談室：0120-201-594