

❖コクヨCSR憲章	❖会社概要	❖コクヨが主に 取り組む領域	❖コクヨの取り組みと、 その歩み	❖未来と社会のための 取り組み	❖コクヨのさまざまな 取り組み	❖2020年 コクヨの 取り組みのご紹介	❖トップメッセージ
❖コクヨのCSR	❖コクヨの マテリアリティ	❖環境	❖社会	❖ガバナンス	❖社外からの評価	❖対照表	

対照表

GRI Standards対照表


指標	コア 設問	Standards	GRI Standards 設問	該当ページ
一般開示項目				
102：一般開示項目				
1. 組織のプロフィール	○	102-1	組織の名称	基本情報 >
	○	102-2	活動、ブランド、製品、サービス	事業概要 >
	○	102-3	組織の本社の所在地	基本情報 >
	○	102-4	事業所の所在地	グループ一覧 >
	○	102-5	所有形態および法人格	基本情報 >
	○	102-6	参入市場	事業概要 >
	○	102-7	組織の規模	基本情報 >
				グループ一覧 >
				業績ハイライト >
				財政状況 >
	○	102-8	従業員およびその他の労働者に関する情報	データ編 社会 >
	○	102-9	サプライチェーン	取引先との取り組み >
	○	102-10	組織およびそのサプライチェーンに関する重大な変化	
○	102-11	予防原則または予防的アプローチ	社員の安全 > リスクマネジメント >	
○	102-12	外部イニシアティブ	外部からの表彰・評価 >	
○	102-13	団体の会員資格		
2. 戦略	○	102-14	上級意思決定者の声明	トップメッセージ >
		102-15	重要なインパクト、リスク、機会	有価証券報告書 p12  (568KB) 事業などのリスク >
3. 倫理と誠実性	○	102-16	価値観、理念、行動基準・規範	企業理念 > コクヨCSR憲章 > コクヨグループ行動基準 >

指標	コア設問	Standards	GRI Standards 設問	該当ページ
		102-17	倫理に関する助言および懸念のための制度	有価証券報告書 p29 📄 (568KB)
4. ガバナンス	○	102-18	ガバナンス構造	コーポレートガバナンス >
		102-19	権限移譲	
		102-20	経済、環境、社会項目に関する役員レベルの責任	
		102-21	経済、環境、社会項目に関するステークホルダーとの協議	
		102-22	最高ガバナンス機関およびその委員会の構成	有価証券報告書 p27 📄 (568KB)
		102-23	最高ガバナンス機関の議長	有価証券報告書 p27 📄 (568KB)
		102-24	最高ガバナンス機関の指名と選出	
		102-25	利益相反	
		102-26	目的、価値観、戦略の設定における最高ガバナンス機関の役割	
		102-27	最高ガバナンス機関の集合的知見	
		102-28	最高ガバナンス機関のパフォーマンスの評価	
		102-29	経済、環境、社会へのインパクトの特定とマネジメント	有価証券報告書 p12、27 📄 (568KB)
		102-30	リスクマネジメント・プロセスの有効性	
		102-31	経済、環境、社会項目のレビュー	
		102-32	サステナビリティ報告における最高ガバナンス機関の役割	
		102-33	重大な懸念事項の伝達	
		102-34	伝達された重大な懸念事項の性質と総数	
		102-35	報酬方針	有価証券報告書 p41 📄 (568KB)
		102-36	報酬の決定プロセス	有価証券報告書 p41 📄 (568KB)
		102-37	報酬に関するステークホルダーの関与	有価証券報告書 p37 📄 (568KB)
	102-38	年間報酬総額の比率		
	102-39	年間報酬総額比率の増加率		
5.	○	102-40	ステークホルダー・グループのリスト	ステークホルダーとの関わり >

指標	コア設問	Standards	GRI Standards 設問	該当ページ
ステークホルダー・エンゲージメント	○	102-41	団体交渉協定	有価証券報告書 p9  (568KB)
	○	102-42	ステークホルダーの特定および選定	ステークホルダーとの関わり >
	○	102-43	ステークホルダー・エンゲージメントへのアプローチ方法	ステークホルダーとの関わり > お客様との対話 > 社員とのコミュニケーション > 取引先との取り組み > 社会貢献 > 「CSR報告書2020」アンケート結果 >
	○	102-44	提起された重要な項目および懸念	「CSR報告書2020」アンケート結果 >
6. 報告	○	102-45	連結財務諸表の対象になっている事業体	有価証券報告書 p7  (568KB)
	○	102-46	報告書の内容および項目の該当範囲の確定	
	○	102-47	マテリアルな項目のリスト	コクヨのマテリアリティ >
	○	102-48	情報の再記述	
	○	102-49	報告における変更	
	○	102-50	報告期間	CSRレポート p2  (29.7MB)
	○	102-51	前回発行した報告書の日付	CSRレポート p2  (29.7MB)
	○	102-52	報告サイクル	CSRレポート p2  (29.7MB)
	○	102-53	報告書に関する質問の窓口	報告書に対する問い合わせはこちら >
	○	102-54	GRIスタンダードに準拠した報告であることの主張	
	○	102-55	内容索引	対照表 >
	○	102-56	外部保証	環境経営マネジメントと第三者保証 >
103 : マネジメント手法				
		103-1	マテリアルな項目とその該当範囲の説明	コクヨのマテリアリティ >
		103-2	マネジメント手法とその要素	コクヨのマテリアリティ >
		103-3	マネジメント手法の評価	コクヨのマテリアリティ >
マテリアルな項目				

指標	コア設問	Standards	GRI Standards 設問	該当ページ
200：経済				
201： 経済パフォーマンス		201-1	創出、分配した直接的経済価値	業績ハイライト >
		201-2	気候変動による財務上の影響、その他のリスクと機会	
		201-3	確定給付型年金制度の負担、その他の退職金制度	有価証券報告書 p75  (568KB)
		201-4	政府から受けた資金援助	
202： 地域での存在感		202-1	地域最低賃金に対する標準新人給与の比率（男女別）	
		202-2	地域コミュニティから採用した上級管理職の割合	
203： 間接的な経済的インパクト		203-1	インフラ投資および支援サービス	
		203-2	著しい間接的な経済的インパクト	
204： 調達慣行		204-1	地元サプライヤーへの支出の割合	
205： 腐敗防止		205-1	腐敗に関するリスク評価を行っている事業所	
		205-2	腐敗防止の方針や手順に関するコミュニケーションと研修	
		205-3	確定した腐敗事例と実施した措置	
206： 反競争的行為		206-1	反競争的行為、反トラスト、独占的慣行により受けた法的措置	
207： 税務		207-1	税務へのアプローチ	
		207-2	ガバナンス、管理、およびリスクマネジメント	
		207-3	税務に関連するステークホルダー・エンゲージメントおよび懸念への対処	
		207-4	国別の報告	
300：環境				
301： 原材料		301-1	使用原材料の重量または体積	環境パフォーマンスデータ >
		301-2	使用したリサイクル材料	環境パフォーマンスデータ >
		301-3	再生利用された製品と梱包材	
302： エネルギー		302-1	組織内のエネルギー消費量	環境パフォーマンスデータ >
		302-2	組織外のエネルギー消費量	環境パフォーマンスデータ >
		302-3	エネルギー原単位	環境パフォーマンスデータ >
		302-4	エネルギー消費量の削減	環境パフォーマンスデータ >

指標	コア設問	Standards	GRI Standards 設問	該当ページ
		302-5	製品およびサービスのエネルギー必要量の削減	
303 : 水と廃水		303-1	共有資源としての水との相互作用	
		303-2	排水に関連するインパクトのマネジメント	
		303-3	取水	拠点別レポート >
		303-4	排水	拠点別レポート >
		303-5	水消費	拠点別レポート >
304 : 生物多様性		304-1	保護地域および保護地域ではないが生物多様性価値の高い地域、もしくはそれらの隣接地域に所有、賃借、管理している事業サイト	結の森 >
				ReEDENプロジェクト >
		304-2	活動、製品、サービスが生物多様性に与える著しいインパクト	
		304-3	生息地の保護・復元	結の森 >
		304-4	事業の影響を受ける地域に生息するIUCNレッドリストならびに国内保全種リスト対象の生物種	
305 : 大気への排出		305-1	直接的な温室効果ガス (GHG) 排出量 (スコープ1)	環境パフォーマンスデータ >
		305-2	間接的な温室効果ガス (GHG) 排出量 (スコープ2)	環境パフォーマンスデータ >
		305-3	その他の間接的な温室効果ガス (GHG) 排出量 (スコープ3)	環境パフォーマンスデータ >
		305-4	温室効果ガス (GHG) 排出原単位	環境パフォーマンスデータ >
		305-5	温室効果ガス (GHG) 排出量の削減	環境パフォーマンスデータ >
		305-6	オゾン層破壊物質 (ODS) の排出量	
		305-7	窒素酸化物 (NOx)、硫黄酸化物 (SOx)、およびその他の重大な大気排出物	環境パフォーマンスデータ >
306 : 排水および廃棄物		306-1	排水の水質および排出先	拠点別レポート >
		306-2	種類別および処分方法別の廃棄物	環境パフォーマンスデータ >
		306-3	重大な漏出	
		306-4	有害廃棄物の輸送	
		306-5	排水や表面流水によって影響を受ける水域	
307 : 環境コンプライアンス		307-1	環境法規制の違反	法遵守と汚染の予防 >
308 :		308-1	環境基準により選定した新規サプライヤー	

指標	コア設問	Standards	GRI Standards 設問	該当ページ
サプライヤーの環境面の アセスメント		308-2	サプライチェーンにおけるマイナスの環境インパクトと実施した措置	
400：社会				
401： 雇用		401-1	従業員の新規雇用と離職	データ編 社会 >
		401-2	正社員には支給され、非正規社員には支給されない手当	
		401-3	育児休暇	データ編 社会 >
402： 労使関係		402-1	事業上の変更に関する最低通知期間	
403： 労働安全衛生		403-1	労働安全衛生マネジメントシステム	社員の安全 > 社員の健康 >
		403-2	危険性(ハザード)の特定、リスク評価、事故調査	
		403-3	労働衛生サービス	
		403-4	労働安全衛生における労働者の参加、協議、コミュニケーション	社員の安全 >
		403-5	労働安全衛生に関する労働者研修	社員の安全 >
		403-6	労働者の健康増進	社員の健康 >
		403-7	ビジネス上の関係で直接結びついた労働安全衛生の影響の防止と緩和	社員の健康 >
		403-8	労働安全衛生マネジメントシステムの対象となる労働者	有価証券報告書 p9  (568KB)
		403-9	労働関連の傷害	データ編 社会 >
		403-10	労働関連の疾病・体調不良	
404： 研修と教育		404-1	従業員一人あたりの年間平均研修時間	
		404-2	従業員スキル向上プログラムおよび移行支援プログラム	人材育成プログラム >
		404-3	業績とキャリア開発に関して定期的なレビューを受けている従業員の割合	
405： ダイバーシティと機会均等		405-1	ガバナンス機関および従業員のダイバーシティ	データ編 社会 >
		405-2	基本給と報酬総額の男女比	
406： 非差別		406-1	差別事例と実施した救済措置	
407： 結社の自由と団体交渉		407-1	結社の自由や団体交渉の権利がリスクにさらされる可能性のある事業所およびサプライヤー	

指標	コア設問	Standards	GRI Standards 設問	該当ページ
408 : 児童労働		408-1	児童労働事例に関して著しいリスクがある事業所およびサプライヤー	取引先との取り組み >
409 : 強制労働		409-1	強制労働事例に関して著しいリスクがある事業所およびサプライヤー	取引先との取り組み >
410 : 保安慣行		410-1	人権方針や手順について研修を受けた保安要員	
411 : 先住民の権利		411-1	先住民の権利を侵害した事例	
412 : 人権アセスメント		412-1	人権レビューやインパクト評価の対象とした事業所	
		412-2	人権方針や手順に関する従業員研修	
		412-3	人権条項を含むもしくは人権スクリーニングを受けた重要な投資協定および契約	
413 : 地域コミュニティ		413-1	地域コミュニティとのエンゲージメント、インパクト評価、開発プログラムを実施した事業所	社会貢献 >
		413-2	地域コミュニティに著しいマイナスのインパクト（顕在的、潜在的）を及ぼす事業所	
414 : サプライヤーの社会面 のアセスメント		414-1	社会的基準により選定した新規サプライヤー	
		414-2	サプライチェーンにおけるマイナスの社会的インパクトと実施した措置	取引先との取り組み >
415 : 公共政策		415-1	政治献金	
416 : 顧客の安全衛生		416-1	製品およびサービスのカテゴリーに対する安全衛生インパクトの評価	文具の品質保証 > 家具の品質保証 > カウネットの品質保証 >
		416-2	製品およびサービスの安全衛生インパクトに関する違反事例	
417 : マーケティングとラベ リング		417-1	製品およびサービスの情報とラベリングに関する要求事項	
		417-2	製品およびサービスの情報とラベリングに関する違反事例	
		417-3	マーケティング・コミュニケーションに関する違反事例	
418 : 顧客プライバシー		418-1	顧客プライバシーの侵害および顧客データの紛失に関して具体化した不服申立	
419 : 社会経済面のコンプライ アンス		419-1	社会経済分野の法規制違反	

ISO26000

ISO26000の中核主題に基づいて分類し、以下のように掲載しています。

ISO26000 の中核主 題	課題	掲載ページ
組織統治	課題1: 組織統治	<ul style="list-style-type: none"> ▪ トップメッセージ > ▪ コクヨのCSR > ▪ コーポレートガバナンス >
人権	課題1: デューデリジェンス 課題2: 人権に関する危機的状況 課題3: 加担の回避 課題4: 苦情解決 課題5: 差別及び社会的弱者 課題6: 市民的及び政治的権利 課題7: 経済的、社会的及び文化的権利 課題8: 労働における基本的原則及び権利	<ul style="list-style-type: none"> ▪ コクヨのCSR > ▪ コクヨCSR憲章 > ▪ コクヨグループ行動基準 > ▪ 働き方改革 > ▪ 人材マネジメント > ▪ 社員の安全 > ▪ 社員の健康 > ▪ 人権尊重 > ▪ ダイバーシティ推進 > ▪ 取引先との取り組み > ▪ データ編 社会 >
労働慣行	課題1: 雇用及び雇用関係 課題2: 労働条件及び社会的保護 課題3: 社会対話 課題4: 労働における安全衛生 課題5: 職場における人材育成及び訓練	<ul style="list-style-type: none"> ▪ コクヨCSR憲章 > ▪ コクヨグループ行動基準 > ▪ 働き方改革 > ▪ 人材マネジメント > ▪ 社員の安全 > ▪ 社員の健康 > ▪ 人権尊重 > ▪ ダイバーシティ推進 > ▪ 取引先との取り組み > ▪ データ編 社会 >
環境	課題1: 汚染の予防 課題2: 持続可能な資源の利用 課題3: 気候変動の緩和及び気候変動への適応 課題4: 環境保護、生物多様性、及び自然生息地の回復	<ul style="list-style-type: none"> ▪ コクヨのCSR > ▪ コクヨCSR憲章 > ▪ コクヨグループ行動基準 > ▪ サプライヤーとの取り組み > ▪ 環境経営マネジメント > ▪ 地球温暖化防止対策 > ▪ 省資源・リサイクル対策 > ▪ 法順守と汚染の予防 > ▪ 環境に配慮した製品・サービスの開発 > ▪ 生物多様性への配慮・環境コミュニケーションの推進 > ▪ 環境パフォーマンスデータ > ▪ 拠点別レポート > ▪ 結の森 >

<p>公正な事業慣行</p>	<p>課題1: 汚職防止 課題2: 責任ある政治的関与 課題3: 公正な競争 課題4: バリューチェーンにおける社会的責任の推進 課題5: 財産権の尊重</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ コクヨのCSR > ▪ CSR推進体制 > ▪ コクヨCSR憲章 > ▪ コクヨグループ行動基準 > ▪ 取引先との取り組み > ▪ コンプライアンスの推進 > ▪ リスクマネジメント >
<p>消費者課題</p>	<p>課題1: 公正なマーケティング、事実に即した偏りのない情報、及び公正な契約慣行 課題2: 消費者の安全衛生の保護 課題3: 持続可能な消費 課題4: 消費者に対するサービス、支援、並びに苦情及び紛争の解決 課題5: 消費者データ保護及びプライバシー 課題6: 必要不可欠なサービスへのアクセス 課題7: 教育及び意識向上</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ コクヨCSR憲章 > ▪ お客様への安心・安全の提供 > ▪ 「CSR報告書2020」アンケート結果 > ▪ データ編_お客様の声の反映 > ▪ 環境に配慮した製品・サービスの開発 > ▪ お客様との対話 >
<p>コミュニティへの参画及びコミュニティの発展</p>	<p>課題1: コミュニティへの参画 課題2: 教育及び文化 課題3: 雇用創出及び技能開発 課題4: 技術の開発及び技術へのアクセス 課題5: 富及び所得の創出 課題6: 健康 課題7: 社会的投資</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ コクヨCSR憲章 > ▪ コクヨグループ行動基準 > ▪ 新しい価値の提供 > ▪ 人材マネジメント > ▪ 社会貢献 > ▪ 外部からの表彰・評価 > ▪ 生物多様性への配慮・環境コミュニケーションの推進 > ▪ データ編_社会 >