

❖コクヨCSR憲章	❖会社概要	❖コクヨが主に 取り組む領域	❖コクヨの取り組みと、 その歩み	❖未来と社会のための 取り組み	❖コクヨのさまざまな 取り組み	❖2020年 コクヨの 取り組みのご紹介	❖トップメッセージ
❖コクヨのCSR	❖コクヨの マテリアリティ	❖環境	❖社会	❖ガバナンス	❖社外からの評価	❖対照表	

2020年 コクヨの取り組みのご紹介

Date

人を、世界を、未来を考えてさまざまな取り組みを展開しました。



飛沫拡散を防止する会議テーブル 「AIRTREIVE (エアトリーブ)」発売

オフィスの会議シーンの会話で生じる飛沫や呼気を吸引し、室内への飛沫拡散を防止する会議テーブル「AIRTREIVE(エアトリーブ)」を発売しました。室内の衛生面での安心感を与えます。



コクヨデザインアワード 2018 優秀賞 受賞作品「白と黒で書くノート」を商品化

灰色の紙に黒と白の文字を書く「白と黒で書くノート」は、紙の色に対して暗い色の文字と明るい色の文字は同時に読みにくいという「視覚が持つ性質」を利用したノートで、新しい使い心地を提案したことにより同アワードで高い評価を受けました。



コクヨの公式直販 EC サイト 「KOKUYO Workstyle Shop」 オープン

コクヨの公式直販 EC サイト「KOKUYO Workstyle Shop」では、約 4,000 アイテムを個人で購入できます。在宅勤務の普及に伴う自宅での「働く環境」の構築にとどまらず、「暮らしの環境」を整えるためのアイテムも充実しています。



カウネット新ショールーム 「Kau-Box (カウボックス)」オープン

コクヨ東京品川オフィス 1 階にオープン。オリジナル商品「カウコレ」プレミアムを中心としたオフィス用品やオフィス家具の展示、レイアウト相談も行っています。



今回のテーマは『POST-NORMAL』、
コクヨデザインアワード 2021

世界が同時に大きく変化していく様子を目の当たりにしたからこそ、改めて身の回りにあるモノの価値を問い直すことで、これからも長く、広く、愛され続ける価値を考え、生み出すことを意図して開催しました。国内外から合計 1,401 点が応募され、「RAE」など受賞作品 4 作品を決定しました。

表彰



「しゅくだいやる気ペン」が
「第14回キッズデザイン賞」を受賞

家庭学習の習慣化をサポートする新しいコンセプトのIoT文具「しゅくだいやる気ペン」が「第14回キッズデザイン賞」(子どもたちの創造性と未来を拓くデザイン部門)を受賞しました。

4 製品が世界的に権威あるデザイン賞
「iF デザイン賞」を受賞



360° グライディングチェア「ing (イング)」、会議テーブル「CALM (カーム)」、コクヨデザインアワード 2014 年優秀賞受賞作「本当の定規」がプロダクトデザイン部門で、オフィス防災備蓄システム「PARTS-FIT」がパッケージデザイン部門で、iF デザイン賞に選ばれました。

「健康経営優良法人 2021
(ホワイト500)」に認定



コクヨとカウネットが、経済産業省と日本健康会議が共同で選出する「健康経営優良法人 2021(ホワイト500)」に認定されました。

※健康経営優良法人認定制度とは、地域の健康課題に即した取り組みなどをもとに、特に優良な健康経営を実践する法人を顕彰する制度です。

「結の森プロジェクト」が
企業フィランソロピー賞
「森林の守り人賞」を受賞

『環境保全と地域経済活性化の相乗効果をねらう取り組みを高く評価したい』として、審査委員より評価されました。

「企業フィランソロピー大賞」とは、公益社団法人日本フィランソロピー協会が主催する表彰事業で、社会の課題解決のために、自社の経営資源(人材・ノウハウ・技術・情報など)を有機的・持続的に活用した社会貢献活動を顕彰し、広く社会に発信するものです。

人と企業の社会貢献を応援する
Philanthropy



「性別欄のない履歴書」を発売

多様な個性の尊重を求める声が高まっていることを受け、性別欄のない履歴書を発売。本商品を発売することで、お客様の履歴書選びの選択肢を増やすことを目指します。

新しい働き方とオフィスのあり方を示す
コンセプトブックを公開

新型コロナウイルス感染症の影響やリモートワークの加速やデジタルワークへの移行により変化する、これからの働き方とオフィスのあり方を示すコンセプトブック「Work Transformation (ワーク・トランスフォーメーション)」を公開、合わせて、コクヨ社員が解説・議論するオンラインセミナーも開催しました。

