

❖コクヨCSR憲章	❖会社概要	❖コクヨが主に取り組む領域	❖コクヨの取り組みと、その歩み	❖未来と社会のための取り組み	❖コクヨのさまざまな取り組み	❖2018年 コクヨの取り組みのご紹介
❖コクヨのCSR	❖環境	❖社会	❖ガバナンス	❖社外からの評価	❖対照表	

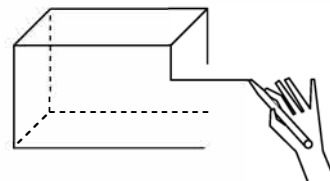
コクヨが主に取り組む領域

Date

2019年コクヨは、
事業の領域＝ドメインを新たに設定しました。
そのドメインについてご説明いたします。
これはコクヨの新しい取り組みであり、
お客様にご提供する価値の領域を
新たに広げていこうという挑戦でもあります。

空間価値ドメイン

働き方の変化に合わせて、
「はたらく」人を思い
「空間」を考え、提案します。

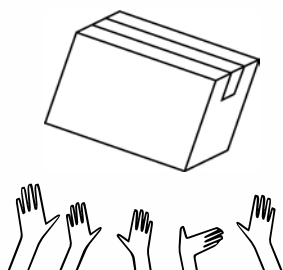


さらに多様化するワークスタイルのニーズに
向き合い、これからの働き方、働く人の暮らし
方までを考え、モノとコト、サービスを含
めた事業を展開します。お客様の「はたらく」
「まなぶ」「くらす」が、より創造的に、快適
になる空間をご提案してまいります。

オフィス・医療機関・教育機関・官公庁などの家具の
製造／納品／組立て、それぞれの空間設計／構築、働
き方コンサルティング、インテリア家具の製造／輸入
／販売（アクタス）など

ビジネスサプライドメイン

文具からオフィス家具まで
「使う」快適さのために
「届ける」を考えます。

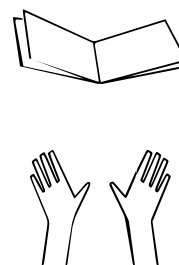


オフィスで使うものを「トータル」でお届けできるのはコクヨだから。オフィス用品運用の効率化と販売店さまの受発注業務の効率化をサポートいたします。ツールをストレスなくお使いいただくための、サービスです。

個人・法人向けの事務用品通販「カウネット」、文房具店 web 発注システム「KiSPA」、オフィスでの文具・事務用品の購買システムの提案・支援など

グローバルステーショナリードメイン

国内外の「はたらく」「まなぶ」
「くらす」を思い、創造性を
発揮できる文具を提供します。



文具が使う人の創造性をかき立てる。文具を通して「はたらく」「まなぶ」「くらす」が、もっと豊かになる。モノを通じサービスをお届けする事業。国内と国外での文具の製造販売をはじめ、多様化するニーズにおこたえます。

滋賀、鳥取、中国、インドなど国内外における文具の製造販売、創作絵本シリーズ・創作ツールの開発販売、帳票電子化サービス@Tovas など