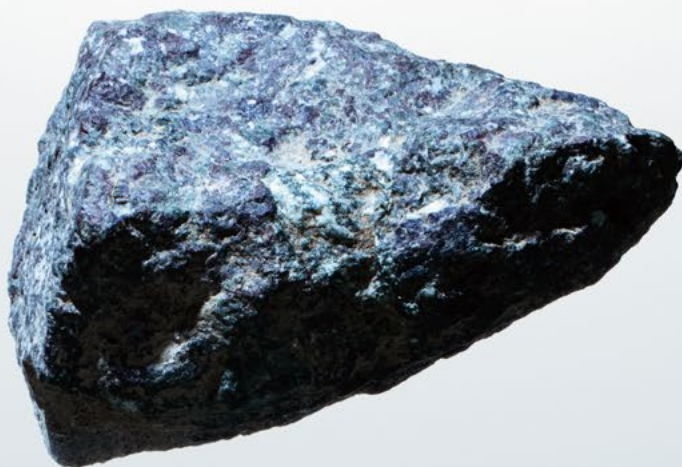


Entry Period: July 25 Fri. – October 8 Wed., 2025

KOKUYO DESIGN AWARD 2026



Theme

波紋 HAMON

Design that Resonates



KOKUYO

KOKUYO DESIGN AWARD 2026

コクヨデザインアワードは、才能あるデザイナーの応援と共創を目的とするプロダクトデザインの国際コンペティションです。世相を反映するテーマで作品を募集し、受賞作品については受賞者とコクヨ商品開発者の共創による製品化が検討されます。生活や仕事に身近な道具に新たな息吹を吹き込む優れたデザインを、確かな製品として世に送り出すことで、デザイナーの今後の活躍を後押しし、同時にワクワクする未来のワークとライフの創造を目指しています。アワード創設から24年を経て、これまでに生み出された製品の数は20点を超えました。賞の選定と授与に留まらない、時代を反映する価値を発信するプロジェクトとして進化を続けています。

テーマ-----波紋／HAMON Design that Resonates

すべては、一人の体験から始まります。自分だからこそわかること、見える社会課題や困りごと、唯一無二のリアルな体験から生まれたアイデアを、掘り下げ、さまざまな方向から検討することで生まれるデザインが、波紋を作りながら、共鳴を呼び起こしながら、社会に広がっていく。今回、目指すのは、そんなふうに生まれる未来のスタンダード。ミクロな自分から、マクロな社会へ。あなただからこそ投げたいと感じる一石、お待ちしております。

募集対象 ----- 働く、学ぶ、暮らすシーンで用いる文具・家具・道具全般

賞と賞金 ----- グランプリ[全1点] ----- 賞金200万円
優秀賞[全3点] ----- 賞金50万円
NEW GENERATION賞[最大10点] ----- 賞金3万円 ※賞金は日本円建てで支払われます。
NEW GENERATION賞について
全応募作品の中から学生[小学生～大学院生]の応募者を対象として、将来の活躍への期待を込めてコクヨ株式会社が選定する賞です。
提出されたプレゼンテーションシートから、「ワクワクする未来」を予感させる提案として優れたものを最大10点を選定します[模型審査なし]。

審査の重点ポイント-- 自分ならではの視点から生まれたアイデアであること、社会の課題に向き合っていること、製品化の可能性があること

審査員 ----- 木住野 彰悟 6D-K代表／アートディレクター・グラフィックデザイナー
田村 奈穂 デザイナー
森永 邦彦 ANREALAGE／デザイナー
柳原 照弘 Teruhiro Yanagihara Studio／デザイナー
吉泉 聡 TAKT PROJECT 代表／デザイナー
黒田 英邦 コクヨ株式会社 代表執行役社長

応募資格 ----- 企業、団体あるいは個人やグループ、年齢、性別、職業、国籍は問いません。
応募作品は国内外未発表のもの。
最終審査[2026年3月14日予定]にてプレゼンテーションできる方。

募集期間 ----- 2025年7月25日[金]～2025年10月8日[水] 日本時間12:00[正午] まで

開催スケジュール ---- 1次審査 ----- 2025年10月下旬予定「プレゼンテーションシート」による審査を行い、約100作品を選定
2次審査 ----- 2025年11月中旬予定 1次審査通過作品よりファイナリスト10作品を選定
2次審査通過連絡 — 2025年12月中旬予定
最終審査・表彰式 — 2026年3月14日[土]予定[東京開催] プレゼンテーションおよび模型による対面審査[結果発表]

応募詳細は公式サイトへ kokuyo.co.jp/award

※応募の際の使用言語は日本語もしくは英語に限ります。



应征详情请参阅微信公众号“国誉 KokuyoDesignAward”
请使用微信扫描右侧二维码

※报名信息使用语言仅限英语或日语



主催：コクヨ株式会社 後援：デザイン誌「AXIS」 お問い合わせ：コクヨデザインアワード事務局 kda@award.kokuyo.co.jp

KOKUYO DESIGN AWARD 2026

KOKUYO DESIGN AWARD is an international competition for product design that aims to co-create with talented designers and support their activities. Since its establishment, excellent product designs have been selected from entries that represent current social conditions, and award-winning works have been turned into commercial products through co-creation between KOKUYO developers and the award winners. By delivering designs to the world that breathe new life into the tools we regularly use in our daily lives and at work as reliable products, KOKUYO aims to support the future activities of designers and at the same time, bring you a tomorrow you can't wait for. More than 24 years have passed since the founding of the award, and more than 20 products have been created to date. It is continuing to evolve as a project that conveys value reflecting the times, and not simply as something to be selected and awarded.

Theme ----- HAMON Design that Resonates

It all begins with someone's experience. There are things you can understand—and social issues you can perceive—precisely because of who you are. When you create a design by examining an idea born from your unique, lived experience from various angles and digging deeper, it can spread through society by rippling outward and resonating with others. What we seek to discover this year is the “future standard” born through that kind of spirit. A design that emerges from the micro self toward the macro society. We look forward to the ripple your unique stone might create.

Eligible Entries --- Any stationery, furniture or tool used in working, learning and living scenes

Prizes ----- Grand Prix[one winner] ----- ¥2,000,000 [about \$14,000]
Merit Award [three winners] ----- ¥500,000 [about \$3,500] per winner
NEW GENERATION AWARD [max ten winners] ----- ¥30,000 [about \$210] per winner
The prize money will be paid in Japanese yen.
ABOUT NEW GENERATION AWARD
This award is selected by KOKUYO Co., Ltd. from among all entries submitted by students [from elementary school to graduate school students] in the hope for their future success.
We will select up to 10 outstanding entries that, based on their presentation sheets, make us “feel that their futures will be exciting” [without judging the models].

Judging Points -- The idea is inspired by your unique perspective. The idea engages with a social issue. The idea has potential for real-world production.

Judges ----- Shogo Kishino ----- Representative of 6D-K / Art Director and Graphic Designer
Nao Tamura ----- Designer
Kunihiko Morinaga ----- ANREALAGE / Designer
Teruhiro Yanagihara ----- Teruhiro Yanagihara Studio / Designer
Satoshi Yoshiizumi ----- Principal of TAKT PROJECT Inc. / Designer
Hidekuni Kuroda ----- Representative Corporate Officer and President of KOKUYO Co., Ltd.

Eligibility ----- Corporations, organizations, individuals, and groups are all welcome, regardless of age, sex, professional background, or nationality. Only designs that have never before been shown publicly [in Japan or other countries] are eligible for entry.
Entrants must be able to give a presentation at the final judging that's scheduled for March 14, 2026.

Registration & --- July 25[Fri] to 12:00[noon] JST on October 8[Wed], 2025
Submission

Schedule ----- First Round of Judging ----- Late October 2025 About 100 works are selected through a judging process using a presentation sheet.
Second Round of Judging ----- Mid November 2025 10 finalists selected from works that passed the First Round of Judging.
Notification of Second Round Results ----- Mid December 2025 [tentative]
Final Judging and Ceremony ----- March 14 [Sat], 2026 [tentative] [Held in Tokyo]
[Announcement of the Winners] Judgement based on a presentation and model.

Visit our website for details regarding entry. kokuyo.com/en/award/



Organizer: KOKUYO Co., Ltd. Sponsor: Design Magazine AXIS Inquiries: KOKUYO DESIGN AWARD Office kda@award.kokuyo.co.jp

すべては、一人の体験から始まります。
自分だからこそわかること、見える社会課題や困りごと、
唯一無二のリアルな体験から生まれたアイデアを、
掘り下げ、さまざまな方向から検討することで生まれるデザインが、
波紋を作りながら、共鳴を呼び起こしながら、社会に広がっていく。
今回、目指すのは、そんなふうに生まれる未来のスタンダード。
ミクロな自分から、マクロな社会へ。
あなただからこそ投げたいと感じる一石、お待ちしております。

It all begins with someone's experience.
There are things you can understand—and social issues you can perceive—
precisely because of who you are.
When you create a design by examining an idea born from your unique,
lived experience from various angles and digging deeper,
it can spread through society by rippling outward and resonating with others.
What we seek to discover this year is
the “future standard” born through that kind of spirit.
A design that emerges from the micro self toward the macro society.
We look forward to the ripple your unique stone might create.

