

UNLEARNING

History Knowledge Past
 Present Economy Growth Skill
 Perspective Society City
 Common Sense
 Memory Gender
 Environment Bias
 Home Generations values
 Nature Future Customs
 Climate Crisis Space

Every word
20 August
15 October
2021

KOKUYO DESIGN AWARD 2022

THEME: UNLEARNING
 ENTRY PERIOD: 20 AUGUST — 15 OCTOBER 2021
 ELIGIBLE ENTRIES: Any stationery, furniture or tool used in working, learning and living scenes
 PRIZES: Grand Prix (One Winner) ¥2,000,000 (About \$18,000)
 Merit Award (Three Winners) ¥500,000 (About \$4,500) Per Winner
 JUDGES: Masashi Kawamura, Tsuyoshi Tane, Teruhiro Yanagihara, Satoshi Yoshiizumi, Hidekuni Kuroda
 ORGANIZER: Kokuyo Co., Ltd.
 SPONSOR: Design Magazine AXIS

テーマ: UNLEARNING
 募集期間: 2021年08月20日(金) — 2021年10月15日(金)
 募集対象: 働く、学ぶ、暮らすシーンで用いる文具・家具・道具全般
 賞と賞金: グランプリ(全1点)賞金200万円 優秀賞(全3点)賞金50万円
 審査員: 川村真司、田根剛、柳原照弘、吉泉聡、黒田英邦
 主催: コクヨ株式会社
 後援: デザイン誌『AXIS』

KOKUYO

THEME: UNLEARNING

世界は根こそぎ変わろうとしている。

旧い枠組みを倒すのは、経済なのか、科学なのか、情報なのか、それともクリエイティブの力か。

人間の感覚から遠ざかったところで新しい常識がつくられ、未来の形が定められるのは窮屈すぎる。

デザインは、逆らうことができる、批判することができる、多様性を示すことも知識や理想を壊すこともできる。

誰も信じて疑ってこなかった真実にもう一度フォーカスして、モノとデザインの関係を再構築しよう。

社会も思想も人も暮らしもうごめいているときに

絶対的なものなど何もない。

グランドデザインは UNLEARNING の先にある。

The world is about to undergo a drastic change.

Will it be economics, science, information, or the power of creativity that will topple the old framework?

Creating a new norm and determining the shape of the future in a place far away from human senses is too restrictive.

Design can defy, design can criticize, design can show diversity, and even destroy knowledge and ideals.

Let's rebuild the relationship between objects and design by focusing once again on the truth that no one has ever doubted.

When society, ideas, people and lifestyles are in turmoil, there are no absolutes.

The grand design lies beyond "UNLEARNING".

コクヨデザインアワードは、未来を共に想像し、創造するプロダクトデザインの国際コンペティションです。広く世界から提案を集め、優れた作品を商品化しています。昨年は世界58カ国から1,401点の作品が集まると共に、「カドケン」「なまへのないえのぐ」「本当の定規」など過去20点の受賞作品を商品化しています。誰にとっても身近にあるもののデザインを通じて、デザインの可能性、プロダクトが持つ力を見えるカタチにしていきたいと思っています。「コクヨデザインアワード2022」に奮ってご応募ください。

The KOKUYO DESIGN AWARD is an international product design competition that's all about imagining and creating the future together. It gathers proposals from all around the world, and turns outstanding entries into commercial products. We received a total of 1,401 entries from 58 countries all around the world last year, and have made 20 past award winners into commercial products to date. These include the Kadokeshi eraser, the Nameless Paints, and the True Measure ruler. Through the design of things that are familiar to everyone, the competition aims to give form to the possibilities of design and the power of products. Be sure to submit your design for the KOKUYO DESIGN AWARD 2022.

募集対象

働く、学ぶ、暮らすシーンで用いる文具・家具・道具全般

賞と賞金

グランプリ(全1点) 賞金200万円

優秀賞(全3点) 賞金各50万円

審査員

川村 真司 Whatever チーフクリエイティブオフィサー
田根 剛 Atelier Tsuyoshi Tane Architects 代表 / 建築家
柳原 照弘 デザイナー
吉泉 聡 TAKT PROJECT 代表 / デザイナー
黒田 英邦 コクヨ株式会社 代表取締役社長

応募資格

企業、団体あるいは個人やグループ、年齢、性別、職業、国籍は問いません。応募作品は国内外未発表のもの。最終審査(2022年3月12日予定)にてプレゼンテーションができる方。

開催スケジュール

- 1 募集期間
↓
2021年8月20日(金) - 10月15日(金) 日本時間12:00(正午)まで
- 2 1次審査
↓
2021年11月下旬予定
プレゼンテーションシートによる書類審査
- 3 1次審査通過連絡
↓
2021年12月中旬 - 下旬予定
- 4 最終審査・表彰式(結果発表)
↓
2022年3月12日(土) 予定(東京開催)
プレゼンテーションおよび模型による対面審査

主催: コクヨ株式会社 後援: デザイン誌『AXIS』

お問い合わせ: コクヨデザインアワード事務局 kda@award.kokuyo.co.jp

ELIGIBLE ENTRIES

Any stationery, furniture or tool used in working, learning and living scenes

PRIZES

Grand Prix (one winner) ¥2,000,000 (about \$18,000)

Merit Award (three winners) ¥500,000 (about \$4,500) per winner

JUDGES

Masashi Kawamura Chief Creative Officer of Whatever Inc.
Tsuyoshi Tane Founder of Atelier Tsuyoshi Tane Architects / Architect
Teruhiro Yanagihara Designer
Satoshi Yoshiizumi Principal of TAKT PROJECT Inc. / Designer
Hidekuni Kuroda KOKUYO Co., Ltd. President and CEO

ELIGIBILITY

Corporations, organizations, individuals, and groups are all welcome, regardless of age, sex, professional background, or nationality. Only designs that have never before been shown publicly (in Japan or other countries) are eligible for entry. Entrants must be able to give a presentation at the final judging that's scheduled for March 12, 2022.

SCHEDULE

- 1 REGISTRATION & SUBMISSION
↓
August 20 (Fri) to 12:00 (noon) JST on October 15 (Fri), 2021
- 2 First Round of Judging
↓
Late November 2021 (tentative)
Judgement based on the presentation sheet.
- 3 Notification of First Round Results
↓
Mid to Late December 2021 (tentative)
- 4 Final Judging and Ceremony (Announcement of the Winners)
↓
March 12, 2022 (tentative)(Held in Tokyo)
Judgement based on a presentation and model.

ORGANIZER: KOKUYO Co., Ltd. SPONSOR: Design Magazine AXIS

INQUIRIES: KOKUYO DESIGN AWARDS Office kda@award.kokuyo.co.jp

