

## ～見たことのないコクヨが楽しめる コクヨハク 2017～ ここでしか買えない限定商品 4 アイテム発売

— 広告会社グループ マッキャン・ワールドグループとのコラボ商品も登場 —

コクヨ株式会社（本社：大阪市／社長：黒田 英邦）は、2017年3月31日（金）～4月2日（日）に開催される、期間限定の情報発信型のステーションリーショップ「コクヨハク」にて、会場でしか購入できない限定商品（本日時点）を4アイテム発売いたします。

一番の目玉は、世界的な広告会社グループの株式会社マッキャン・ワールドグループ ホールディングス（本社：東京都港区/代表取締役社長兼 CEO：チャールズ・カデル）の「McCANN MILLENNIALS（マッキャン ミレニアルズ）（※1）」とコラボレーションしたコクヨハク限定「TWINSHEART by DOTLINER」（以下ツインズハート）です。

ツインズハートはコクヨが発売する累計販売数 8000 万個（2016年2月時点）のテープのり“ドットライナー”のうち、ピンクのハート柄のタイプが2つ重なった状態をモチーフにロゴデザインを行い、パッケージ化した商品。主に、女子中高生に向けて友達とお揃いで持って欲しいという願いを込めて製作いたしました。



※1（株）マッキャン・ワールドグループのミレニアル世代（1980～2000 年前半生まれ）のメンバーで構成され発足したイノベーションプロジェクト

そのほかにも 3 アイテムがコクヨハク 2017 限定商品として会場に並びます。

1. 1959 年から発売するロングセラーの手帳型ノート“測量野帳”の限定版として、真っ赤な表紙にハートマークが描かれた「義理ヤチョウ」と心臓が描かれた「本命ヤチョウ」。
2. 7 色の台紙を使った、「レインボースクラップブック」。表紙も 7 色展開します。
3. 変形サイズ 5 冊と B5 サイズ 1 冊の 6 冊セットのヨシを使った「ReEDEN 分け分けカラース」。



### 【コクヨハク 2017 概要】

コクヨハクは東京では今年で 3 回目の開催となる、期間限定のステーションリーショップです。2017 年は文具のある暮らしに「一振り」することで彩りが加わるという願いを込めて“SPICE（スパイス）”をテーマとしました。

期間 3月31日（金）～ 4月2日（日） 10時 - 20時 ※最終日は18時まで  
場所 JPタワー・KITTE 地下1階 東京シティアイ（東京都千代田区丸の内2-7-2）

※詳しい商品情報（仕様・価格など）はホームページでご確認ください。今後も随時、情報更新予定です。

コクヨハク 2017 <http://www.kokuyo-st.co.jp/stationery/feature/haku/2017/index.html>

【お問い合わせ先】

コクヨお客様相談室：0120-201-594