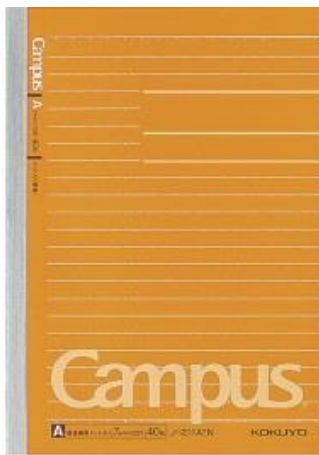


“ドット罫”

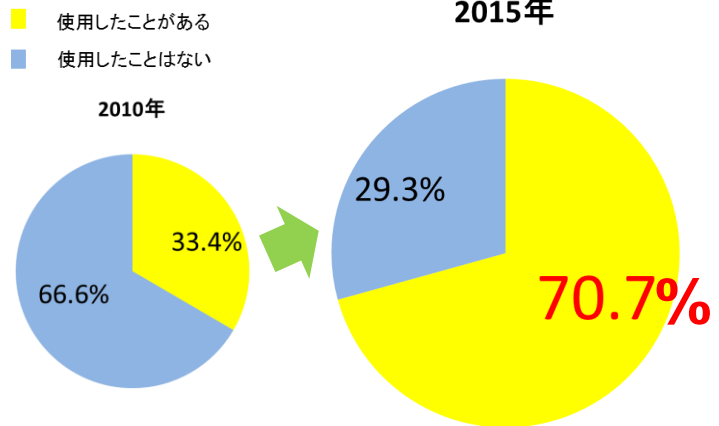
東大生の **3人に2人** が使用経験あり!!

コクヨ株式会社(本社:大阪市/社長:黒田 英邦)より発売しているドット入り罫線シリーズが東京大学の学生(以下、東大生)の「**3人に2人が使用したことがある**」と判明しました(※1)。ドット入り罫線は書籍「東大合格生のノートは必ず美しい」とのコラボレーションで、東大合格生のノートの取り方から生まれた罫線です。

(※1) 2015年12月コクヨ調べ 東大生379名のうち使用経験率70.7%



キャンパスノート(ドット入り罫線)商品画像



<2010年末調査との比較>

2010年の33.4%(約3人に1人)から、2倍以上の70.7%(3人に2人以上)と大きく数字を伸ばしました。

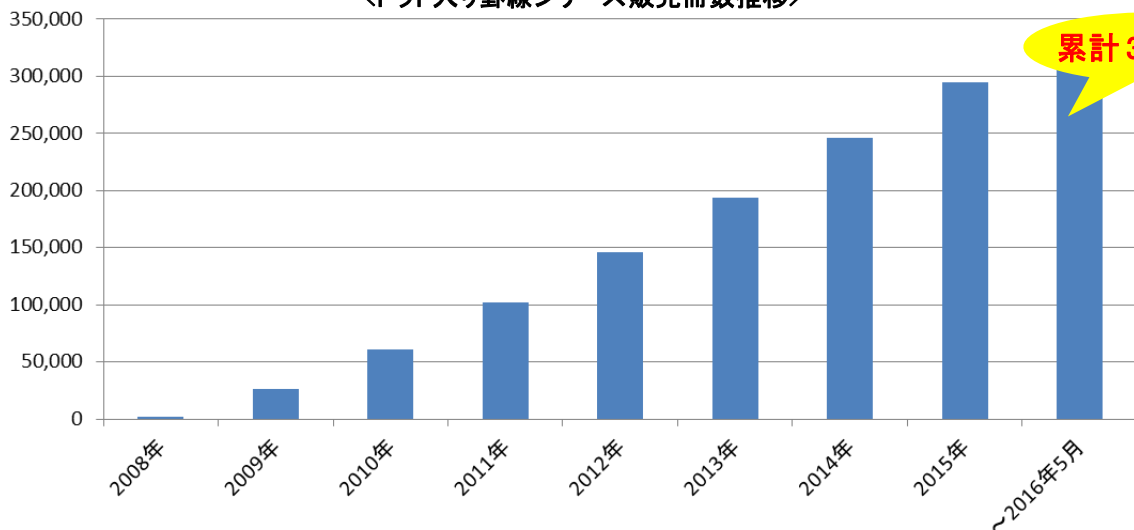
「ドットを加える」たったこれだけではありますが、ノート市場に与えたインパクトは発売時に想像もできなかったほど大きいものでした。

また、ドット入り罫線を発売するきっかけとなった書籍の、「東大合格生のノートはかならず美しい」も、同調査内で東大生の認知度80.7%となっています(※2)。

(※2)コクヨ調べ

ドット入り罫線シリーズは**累計3億冊**を販売し、書籍はシリーズ**累計55万部**を発行しています。

<ドット入り罫線シリーズ販売冊数推移>



累計3億冊!

【お問い合わせ先】

コクヨお客様相談室: 0120-201-594

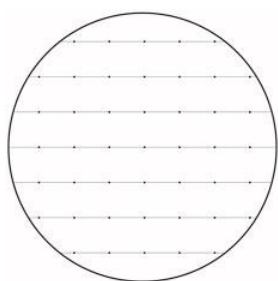
【ドット入り罫線シリーズのあゆみ】

ノートの低迷期（～2007年）

パソコンやインターネットが普及し、デジタル化・ペーパーレス化が進む中、アナログの象徴ともいえるノートの売れ行きは低迷していました。そんな中、作家・太田あや氏が東大生が受験の時に作ったノートがどれも美しいことに着目し、その書籍化が進んでいました。その過程でコクヨが取材をお受けした際に、「誰でも美しいノートが取れるようなノートがあればいいのに」という話になり、コクヨでノートの開発がスタートします。

発売とともにブーム到来（2008年）

試行錯誤の末、たどり着いたのが、「ドット」を加えただけのシンプルなくドット入り罫線。2008年10月に、書籍「東大合格生のノートはかならず美しい」（※3）とキャンパスノート＜ドット入り罫線＞を同時発売。ノートは、「東大合格生のノートの取り方から生まれた」というキャッチーなフレーズとともに、「ドットがあるから、文頭を揃えやすい、図や表が書きやすい」という機能のわかりやすさがお客様の共感を生み、発売1ヶ月で40万冊を販売。書籍も、美しいノートの価値が明示され、受験生や親の共感を得て、またたく間にベストセラーになりました。



大ヒットから市場拡大、カテゴリー形成へ（2009年～）

それまで珍しかった書籍とノートを並べて売るお店が現れるなど、店頭が賑わいをみせ、太田氏やコクヨの開発担当が新聞やテレビに多数登場するというブームとなりました。そして、翌年2009年の日経ビジネスのヒット商品ベスト30で、「ドット入り罫線」が6位に入賞。その年末には、ノートは累計2,000万冊、書籍はシリーズ累計50万部を販売。

低迷していたノート市場は、ドット入り罫線のヒット以降、拡大傾向に転換。それまでは横罫・無地・方眼ぐらいの種類しかなかったノートの罫線に、この時期から、各社より様々な罫線が登場し、新たな罫線のカテゴリーが形成されていきます。

2010年度の調査では、東大生の3人に1人がドット入り罫線の使用経験があることがわかりました。ブームに伴い、ドット入り罫線シリーズは続々と拡充されていきました（※4）。

空前のノートブームの中でも、やっぱりドット罫（2015年）

発売から7年。競合が増え、苦戦が予想される中、再び調査を行ったところ、70%以上・3人に2人の使用経験があるという結果が得られました。

（※3）「東大合格生のノートはかならず美しい」

書籍名: 東大合格生のノートはかならず美しい 著者: 太田あや 定価: 本体1,100円＋税 発売日: 2008年09月29日

- （※4）
- | | |
|----------|--------------------------------------|
| 2008年 | 10月ドット入り罫線を使用したB5のノート・ルーズリーフ3アイテムを発売 |
| 2009年 | ノート・ルーズリーフなど7アイテム拡充 5冊パックノートが定番化 |
| 2010年 | ノートに引き続きメモも加えた6品番を発売 幅広ドット罫が登場 |
| 2011～12年 | レポートパッドを含めた4アイテムを発売 |
| 2013～15年 | リングが手に当たっても痛くないソフトリングノートなど計2アイテムを発売 |

【お問い合わせ先】

コクヨお客様相談室：0120-201-594