2016年3月30日

株式会社カウネット

打合せなどの移動時に持ち運ぶ仕事道具は平均5.1個

約7割が、持ち運んでいる物を落とした経験あり

～必要なものはミーティングバッグで持ち運び！～

コクヨグループでオフィス用品通販を行う株式会社カウネット(本社：東京都大田区、代表取締役社長：高橋　健一郎)が運営する、モニターサイト「カウネットモニカ」(http://www.kaunetmonika.com/)では、2016年3月1日から2016年3月7日に全国の有職者を対象に「仕事道具の持ち運び」に関するモニター調査を実施しました。

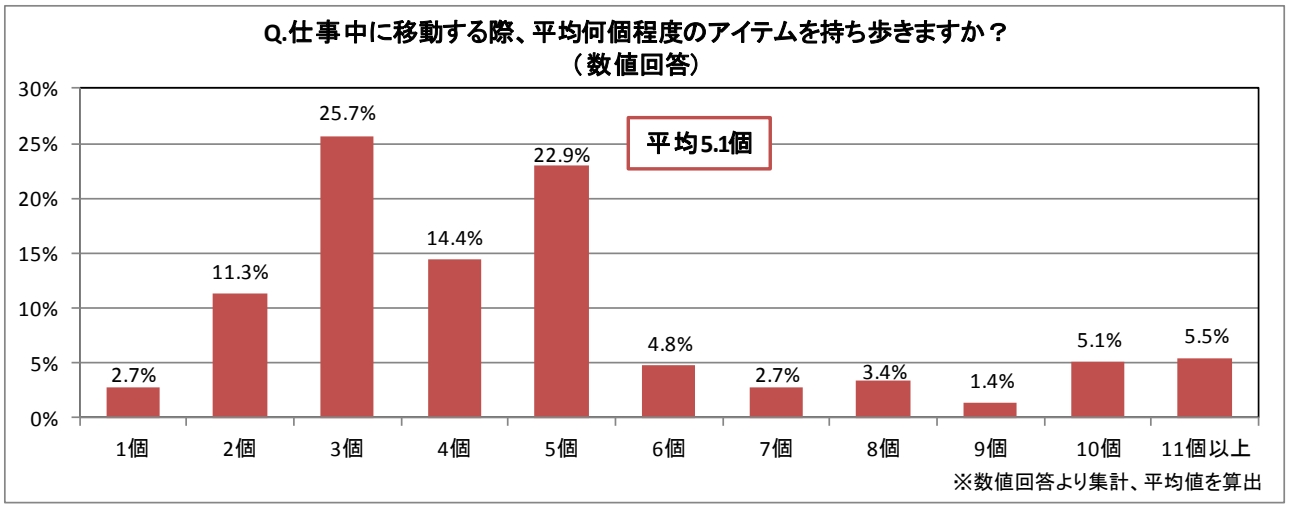
■打合せや来客など、移動する際に持ち運ぶ仕事道具は平均5.1個

「カウネットモニカ」にて実施したアンケートによると、普段仕事中にパソコン・資料・ノート・筆記具等を持って移動するかについては、64％があると回答しました。移動する目的は、「社内の打合せのため」が69％、「自分のデスク以外で行う仕事のため」が43％、「来客対応のため」が40％で、社内業務が上位でした。

移動する頻度は、1日に1回以上と回答した人が40％でした。持ち運ぶ物の個数については、「3個」が26％、次いで「5個」が23％で、平均は5.1個でした。具体的には「筆記具」が89％とトップ、次いで「書類・資料」77％、「ファイル類」61％と、文房具が上位ですが、「スマートフォン・携帯電話」43％、「パソコン」31％と、デジタル機器の持ち運びも多いことが分かりました。

■約7割が、持ち運んでいる物をうっかり落とした経験あり

移動する際に仕事道具をどのように持ち運んでいるかについては、「そのまま手で持つ」が56％で半数を超えました。持ち運んでいる物を誤って落とした経験は、66％があると回答しました。また、持ち運ぶのが大変だと思った状況やエピソードを聞くと、“書類の上にふせんなどの小物を置いて持ち運んでいたが、部屋に入るのに暗証番号を押す際に、ちょっと斜めにしたら滑り落ちてしまった”“大きさや形が違う物を両手で抱えていると、足元が良く見えず階段でつまずくことがある”といった回答があがりました。筆記具や書類、パソコンなど、仕事中に必要な物をまとめて持ち運ぶのが大変な様子が浮き彫りになりました。



Q. あなたは普段仕事中に、パソコン・資料・ノート・筆記具等を持って移動することがありますか？（単数回答）

よくある	24.8%
たまにある	38.7%
あまりない	23.9%
まったくない	12.6%

Q. パソコン・資料・ノート・筆記具等を持って移動する目的は何ですか？（複数回答）

社内の打合せのため	68.5%
自分のデスク以外で行う仕事のため	42.8%
来客対応のため	40.4%
社外での打合せ・手続き等のため	26.7%
デスクで行ってもよい仕事を別の場所で行うため	17.5%
その他	5.8%

※仕事中に、パソコン・資料・ノート・筆記用具等をもって移動することがある者のみ（N=292）

Q. 仕事中に、パソコン・資料・ノート・筆記具等を持って移動する頻度を教えてください。（単数回答）

1日に4回以上	5.8%
1日に2～3回	16.1%
1日に1回程度	18.2%
週に2～3回	22.3%
週に1回程度	16.1%
月に2～3回	11.3%
月に1回程度	9.9%
その他	0.3%

※仕事中に、パソコン・資料・ノート・筆記用具等をもって移動することがある者のみ（N=292）

Q. 仕事中に移動する際、平均何個程度のアイテムを持ち歩くことがあるか教えてください。（数値回答）

1個	2.7%
2個	11.3%
3個	25.7%
4個	14.4%
5個	22.9%
6個	4.8%
7個	2.7%
8個	3.4%
9個	1.4%
10個	5.1%
11個以上	5.5%
平均	5.1個

※仕事中に、パソコン・資料・ノート・筆記用具等をもって移動することがある者のみ（N=292）

※数値回答より集計、平均を算出

Q. 仕事中に移動する際、持って行くことがある物を教えてください。（複数回答）※上位15位までを抜粋

筆記具	88.7%
書類・資料	77.1%
ファイル類	61.3%
ノート	47.9%
メモ帳	44.9%
電卓	43.5%
スマートフォン・携帯電話	42.8%
手帳・ダイアリー	36.0%
名刺入れ・名刺	34.6%
ペンケース	31.5%
パソコン	31.2%
飲み物	29.8%
ふせん	28.8%
財布	20.2%
IDカード・名札	18.8%

※仕事中に、パソコン・資料・ノート・筆記用具等をもって移動することがある者のみ（N=292）

Q. 仕事中に移動する際、パソコン・資料・ノート・筆記具等は主にどのように持ち運んでいますか？（単数回答）

そのまま手で持つ	56.2%
布製の袋に入れる	16.4%
通勤用のかばんに入れる	11.3%
ファイルボックス等のケースに入れる	6.2%
紙袋に入れる	4.8%
その他	5.1%

※仕事中に、パソコン・資料・ノート・筆記用具等をもって移動することがある者のみ（N=292）

Q. 仕事中に移動する際、持ち運んでいる物を誤って落としてしまったことはありますか？（単数回答）

よくある	10.6%
たまにある	55.1%
あまりない	22.9%
まったくない	11.3%

※仕事中に、パソコン・資料・ノート・筆記用具等をもって移動することがある者のみ（N=292）

Q. あなたが仕事中に移動する際、持ち運ぶのが大変だと思った状況やエピソードがあれば教えてください。（自由記述）

・「ふせん、ハサミ、ホッチキスなどの小物を書類の上に置いて、手で持って移動していたが、部屋に入るのに暗証番号を押す際に、ちょっと斜めにしたら小物が滑り落ちてしまった」

・「大きさや形の違う物を両手で抱えていると、足元がよく見えず、階段でつまずいたり、踏み損なって転倒することがある」

・「エコバッグに入れて持ち運ぶが、運転する際に助手席に置いておいてブレーキがかかると中身が飛び出す時がある。エコバッグだとペンを探すのも大変な時がある」

・「外部の人にあまり見られたくない資料（ファイルのタイトルなど）を見られずに持ち運ぶことに気を使う」

＜調査概要＞

調査方法	：	インターネット調査
調査対象	：	全国の有職者（「カウネットモニカ」会員）
有効回答数	：	460名
調査時期	：	2016年3月1日～2016年3月7日
調査実施	：	株式会社カウネット　カウネットモニカ事務局

■カウネット『ミーティングバッグ（フタ付）』

中身が見えず安心！必要なものを全部まとめてラクラク持ち運び　～モニターの使用評価～

お仕事のお困りごとを解決するためにカウネットが独自に工夫したオリジナル商品「カウコレ」プレミアムの中から、『ミーティングバッグ（フタ付）』をご紹介します。

＜商品の特長＞

◎資料やパソコンなど、必要なものをまとめて持ち運べる
◎フタが付いているので、中身が見えず安心
◎外に持ち出しても違和感なく使えるカラーリング

＜商品について＞

品名	：	ミーティングバッグ（フタ付）
商品番号	：	4248-0617（ネイビー）　4248-0624（ブラウン）　4248-0631（グレー）
価格（税込）	：	2,138円
商品仕様	：	●寸法／外寸:タテ348×ヨコ153×高さ260mm 内寸: タテ335×ヨコ148×高さ245mm 折りたたみ時:タテ348×ヨコ260×厚さ35mm ●持ち手の長さ／470mm ●耐荷重／7kg ●仕様／フタ付 ●単位／1個

＜ご購入先＞

法人向けオフィス用品通販「カウネット」 http://www.kaunet.com/rakuraku/variation/00003412/
個人向けインターネットショップ「マイカウネット」 http://www.mykaunet.com

「カウネットモニカ」では、『ミーティングバッグ（フタ付）』をモニターの方に約2週間使用していただき、満足度や使用状況をうかがいました。モニター結果では、「パソコンや書類をまとめて持ち運べること」について、90％が良いと回答。「フタ付きなので中が見えないこと」については100％が良いと評価しました。

＜モニター結果＞

Q. この商品を使用した実感として、「パソコンや書類をまとめて持ち運べること」はいかがでしたか？
（単数回答　N=10）

大変よい	60.0％
ややよい	30.0％
あまりよくない	0.0％
全くよくない	0.0％
その他	10.0％

Q. この商品を使用した実感として、「フタ付きなので中が見えないこと」はいかがでしたか？
（単数回答　N=10）

大変よい	90.0％
ややよい	10.0％
あまりよくない	0.0％
全くよくない	0.0％
その他	0.0％

※モニターの商品使用写真やコメント等を含む詳しいレポートについては、
「カウネットモニカ」 活動レポート（ http://www.kaunetmonika.com/m-park/report/272.html ）をご覧ください。
※このレポートを引用あるいは転載いただく際には、
「カウネットモニカ http://www.kaunetmonika.com/ 」を出典元として記載してください。

＜ご参考＞

■「カウネットモニカ」について
インターネットでのアンケートや投稿、商品モニターや座談会といった様々なモニターへの参加を通して、日ごろ感じていること、お困りごと、ちょっとした思いつきやアイデアなど、お客様から生の“声”を聞かせていただく場です。
カウネットは、いただいた声の一つひとつを商品開発やサービス充実のために役立てています。
URL：http://www.kaunetmonika.com/

■「カウコレ」について
カウネットオリジナル商品のブランド名です。「カウコレ」には、『カウネットのコレクション』という意味に加え、『買う（カウ）ならコレ』という思いを込めています。お客様に商品の提供価値を明確に伝えるために“「カウコレ」プレミアム”と“「カウコレ」プライス”の2つのシリーズで展開します。

- **「カウコレ」プレミアム**
  お仕事のお困りごとを解決するために、カウネットが独自に工夫したオリジナル商品。
- **「カウコレ」プライス**
  毎日使う消耗品をお求めやすい価格でご提供するオリジナル商品。