

❖コクヨCSR憲章	❖会社概要	❖コクヨグループのあゆみ	❖数字で見るコクヨ	❖コクヨのCSR	❖お客様
❖地域社会	❖環境保全	❖企業活動	❖人間尊重	❖社外からの評価	

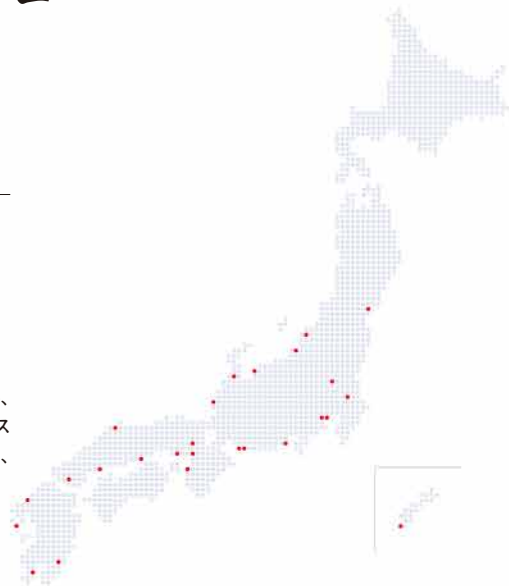
# 数字で見るコクヨ

(2016年12月末現在)

## 全国のライブオフィスの拠点数

# 26 箇所

ライブオフィスは、オフィス空間の極意を研究し、紹介するために生まれたコクヨの次世代オフィスです。コクヨ社員が実際にここで働きながら、最新の「働き方」を研究しています。



## 取締役にも占める社外取締役の割合

# 37.5%

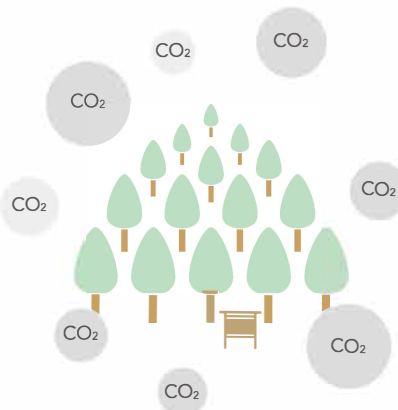


取締役は、社外取締役3人を含む、計8人で構成されています。コクヨは2010年よりコーポレートガバナンス改革に取り組み、常に経営の透明性・公正性の向上に努めています。

## 結の森 累計CO<sub>2</sub>吸収量

# 36,460 トン

人工林の再生と、その人工林を守る地域の活性化を目的とした、高知県四万十川流域での「コクヨ-四万十-結の森プロジェクト」。その累積対象面積は5,425haに、累積間伐面積は1,416haに拡大し、累計CO<sub>2</sub>吸収量は36,460トンに達しています。



## 障害者雇用率

# 2.11%

1940年に本社工場で聴覚障害者の雇用を開始。現在では「新しい障害者雇用の先進モデルになる」ことを目指し、特例子会社(コクヨKハート、ハートランド)において、社員の障害の特性に応じて、多様な業務と多様な働き方を提供しています。



## 商品数

文具 **1万点以上**

家具 **11万点以上**

1905年の創業以来、110年以上にわたって私たちは、お客様の創造性を向上させる数々の商品を企画・開発してまいりました。



## コクヨフェア2017来場者数 (東京・大阪・名古屋合計)

# 1万人以上

コクヨフェア2017のコンセプトは「WELL-LINK(ウェルリンク)」。コクヨが考えるワーカーの創造性と企業の競争力の向上に資する新しい場(空間)とツール(商品)のあり方を、来場者へ提案しました。



## キャンパスノートの年間国内販売冊数

# 1億冊以上

2015年で発売40周年を迎えたキャンパスノートは、年間1億冊以上を販売している業界No.1です。  
※1億冊を積み上げると高さ富士山100個分になります。